

## Kommunikations- und Web-Designer in Full-Service-Werbeagentur

### Ihre Aufgaben:

- Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung von Designprojekten und Kampagnen – Print und Online.
- Erstellung von Kreativkonzepten – von der ersten Idee bis zur termingerechten Realisation
- Webdesign / Screendesign
- Kreative Gestaltung und Realisation von Webseiten in Wordpress

### Ihr fachliches Profil:

- Abgeschlossenes Studium in entsprechender Fachrichtung
- Mindestens 2 Jahre Agenturerfahrung
- Ausgeprägte Konzeptstärke, hoher Design- und Qualitätsanspruch
- Hohe Affinität zu digitalen Medien
- Sehr gute Webdesign-Kenntnisse mit Erfahrung mit Content Management Systemen, insbesondere Wordpress und der mobilen Webentwicklung
- Perfekter Umgang mit InDesign und Photoshop
- Gern mit Erfahrung in der Videobearbeitung und im 3D-Rendering

### Ihr persönliches Profil:

- Ihre Arbeitsweise ist eigeninitiativ, verantwortungsbewusst und gut strukturiert
- Terminsicher und kostenbewusst
- Sie sind kreativ, hilfsbereit und haben den Dienstleistungsgedanken verinnerlicht
- Sie haben Spaß im Umgang mit neuen Technologien und Innovationen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Dr. Laura Faltz: [meinezukunft@wdd.de](mailto:meinezukunft@wdd.de).

Beginn der Tätigkeit: 1.10. oder 1.11.2018